



JAAERVERSLAG 2011



INHOUDSTAFEL

Inhoudstafel

Voorwoord gedeputeerde Patrick Van Gheluwe	3
Headlines 2011	4
Regio Kust	10
Regio Leiestreek	14
Regio Westhoek	17
Regio Brugse Ommeland	20
Colofon	23
Nuttige adressen	24

Geachte lezer,

Sinds 11 jaar ben ik actief als Gedeputeerde voor toerisme van de Provincie West-Vlaanderen en tevens als voorzitter van het autonoom provinciebedrijf Westtoer. Gezien ik voor mijzelf beslist heb om na 2012 het mandaat van gedeputeerde niet meer op te nemen is het dan ook het laatste jaar dat ik mij vanuit deze beide functies tot u kan richten n.a.v. deze publicatie. Ik wil van de gelegenheid gebruik maken om iedereen te danken voor de goede samenwerking en voor de grote inzet waarmee de toeristische actoren, zowel uit de publieke als de private sector, onze Provincie op de kaart blijven zetten.

Zelf kan ik als voorzitter met grote tevredenheid en trots terugblikken op de voorbije periode. Westtoer is uitgegroeid tot een performante organisatie met vele gedreven en competente medewerkers. Onder impuls van Westtoer kwamen nieuwe toeristische regio's zoals de Westhoek, het Brugse Ommeland en de Leiestreek tot volle bloei. Het kusttoerisme hield stand qua omzet en werkgelegenheid, terwijl Brugge als internationale kunststad zijn marktaandeel gevoelig zag stijgen. West-Vlaanderen is in zijn geheel ook uitgegroeid tot een toprecreatieve Provincie met 3 succesvolle fietsnetwerken en met de eerste wandelnetwerken in Vlaanderen.

Ondertussen hebben wij de banden met tal van toeristische actoren versterkt. We kunnen zonder meer stellen dat Westtoer zijn intermediaire rol als tussenschakel tussen het Vlaamse en het lokale niveau uitstekend heeft vervuld. Ik ben er dan ook van overtuigd dat het provinciale niveau een grote meerwaarde biedt voor materies, zoals toerisme, die het lokale belang overstijgen en die omwille van hun verwevenheid met het terrein en met vele lokale stakeholders beter niet vanuit het verre Brussel worden behartigd. De provinciale toeristische organisaties gaan in de nabije toekomst hun werking overigens nog versterken op het vlak van de binnenlandse marketing door de overname van de Vlaanderen Vakantieland campagne.

2012 wordt opnieuw een toeristisch topjaar. Een greep uit het rijke aanbod : met de campagne 'West-Vlinderen' richten we de focus op onze uitstekende fiets- en wandelproducten en op het actieve buitenleven.

Toppers aan de Kust zijn het 'Iedereen Kust-weekend' van 24 en 25 maart, de KustZe campagne en Beaufort04. Ondertussen werken we verder aan de vernieuwing van het kustproduct met provinciale en Vlaamse impulsmiddelen.

In de Westhoek komt de voorbereiding van 100 jaar Grote Oorlog op kruissnelheid met de opening van het streekbezoekerscentrum en het nieuwe In Flanders Fields Museum in Ieper, de museumtuin in Zonnebeke, een nieuwe website en de eerste autoroute nieuwe stijl. In de Leiestreek opent het Jukeboxmuseum zijn deuren in Menen en ligt de focus op 150 jaar Kanaal Roeselare-Leie. Het Brugse Ommeland (BOL) tenslotte nodigt u uit op het fietsfeest in het Tielts Plateau van 3 juni. Centraal in de BOL-werking staan verder de infopunten toerisme en de voorbereiding van een nieuw beleidsplan.

Aan allen een succesvol toeristisch 2012 !



Patrick Van Gheluwe,
Gedeputeerde voor toerisme
Voorzitter van Westtoer



HEADLINES 2011

1. Campagnes West-Vlaanderen

Genieten. Het zit in ons

De Provincie West-Vlaanderen en Westtoer breiden een vervolg aan de succesvolle regiomarketingcampagne 'Genieten. Het zit in ons'. Aan de hand van imagospotjes op Eén en Canvas zetten beide organisaties het recreatieve, sportieve en culturele aanbod van onze 4 regio's in de kijker.

Media

In samenwerking met de Krant van West-Vlaanderen en De Zondag publiceerden we 8 weken lang 16 pagina's onder de naam 'Actief in het najaar'. Deze reportagereeks schonk uitgebreid aandacht aan fietsen, wandelen en andere 'actieve' recreatiemogelijkheden in de West-Vlaamse regio's.

Westtoer wil in eerste instantie de redacties van diverse media (print, online, audiovisueel) inspireren. Zowel in binnen- als buitenland promo-

ten we de Kust, de Westhoek, het Brugse Ommeland en de Leiestreek. Invalshoeken zijn onder meer logeren, fietsen, wandelen en gastronomie. Vanaf januari tot en met augustus genereerden we free publicity ter waarde van ruim 2,2 miljoen euro.

2. Toeristische subsidieprogramma's

Toeristisch Impulsprogramma voor de Vlaamse Kust

De Vlaamse Regering geeft in de periode 2010-2014 meer dan 2 miljoen euro subsidies voor investeringen in het kusttoerisme. Westtoer gaf de kustgemeenten in 2011 advies over de projecten die in aanmerking komen voor steun. We zochten actief mee naar projecten en begeleidten die van a tot z.

Reglement voor Toeristische Impulsen Provincie West-Vlaanderen

Op 24 juni 2010 keurde de provincieraad het reglement goed voor toeristische impulsen in West-Vlaanderen. Met dit initiatief wil het pro-

vinciebestuur de toeristische sector stimuleren. Westtoer geeft advies aan de adviescommissie over de ingediende projectaanvragen. De deputatie besliste in 2011 over de subsidiëring van 7 nieuwe projecten, waarvan 6 investeringsprojecten.

Reglement 100 jaar WO I Provincie West-Vlaanderen

De Provincie West-Vlaanderen voerde een provinciaal subsidiereglement in ter voorbereiding van '100 jaar Grote Oorlog'. Ze stelt 5 miljoen euro ter beschikking voor infrastructuurprojecten die een kwalitatieve ontsluiting van het WO I-erfgoed tot doel hebben. Westtoer begeleidde intussen een dertigtal West-Vlaamse projecten. In maart en september 2012 zullen we de laatste oproepen voor dit reglement lanceren.

3. Herdenking '100 jaar Grote Oorlog' in volle voorbereiding

Westtoer besteedde uitvoerig aandacht aan enkele infrastructuurprojecten. Op vraag van het IJzerbedevaartcomité begeleidten we de procedure om een ontwerp bureau aan te stellen dat het IJzertorenmuseum in Diksmuide zal herinrichten. Hetzelfde deden we voor het stadsbestuur van Nieuwpoort. Het geselecteerde bureau zal er het nieuwe bezoekerscentrum bij het sluiscomplex De Ganzepoot inrichten. We volgen de verdere afwikkeling van het project op de voet, zodat het optimaal aansluit bij de visie die we voor de stad Nieuwpoort uitwerken. Voor de gemeente Langemark-Poelkapelle werkten we aan een concept- en haalbaarheidsplan voor een nieuw bezoekerscentrum in Poelkapelle, gewijd aan de Franse gevechtspiloot Guynemer.

Daarnaast troffen we voorbereidingen voor de ontwikkeling van 6 nieuwe WO I-autoroutes. In de loop van 2012 zullen we de eerste 2 routes lanceren. Eveneens in 2011 verzorgde het programmasecretariaat '100 jaar Grote Oorlog' de verdere uitwerking van de honderdjarige herdenking van WO I.

4. Europese recreatieve projecten

Grenzeloos Wandelen

In het kader van het Interreg IVa-project 'Grenzeloos Wandelen' (Vlaanderen-Nederland) pakt Westtoer uit met een onderzoek over het wandelnetwerk Bulskampveld (Beernem, Ruiselede, Wingene, Oostkamp en Aalter). Via dit onderzoek willen we een goed inzicht krijgen in het profiel en gedrag van de wandelaars. Met behulp van wandeltellers brengen we het aantal wandelaars in kaart. Een uitgebreide enquête leert ons dan weer wie ze zijn, waar ze vandaan komen en wat ze precies doen. Overigens lopen er een aantal trajecten van het wandelnetwerk Bulskampveld door het Provinciedomein Lippensgoed-Bulskampveld. Vandaar dat we de bezoekers van het Provinciedomein mee opnemen in het onderzoek, waarvan we de eerste resultaten tegen de zomer van 2012 verwachten.

Recreatie en Ecotoerisme in de Zwinstreek

Binnen het Interreg IVa-project 'Recreatie en Ecotoerisme in de Zwinstreek' werkte Westtoer aan het nieuwe Wandelnetwerk Zwin. Het verkent de mooiste stukjes natuur en landschap in de Zwinstreek en gaat over de grens tot in Cadzand en Retranchement. De opening ervan is voorzien in het voorjaar van 2012. In samenwerking met TreinTramBus, Licht en Liefde, het Agentschap voor Natuur en Bos (ANB) en de gemeente Knokke-Heist stelde Westtoer een Groene Halte Wandelroute samen. Blinden en slechtzienden kunnen die zelfstandig volgen vanuit het station van Knokke. Westtoer droeg verder nog bij aan een nieuwe fotodatabank voor de Zwinstreek en aan de uitgave van een gezamenlijke landschapsbelevingskaart.

MIRRA

Het Interreg IVa-project 'MIRRA' staat voor 'Maken en Investeren in Recreatieve Routenetwerken met Aandacht voor de Grensstreek'. Sinds 2011 kunnen wandelaars de grensoverschrijdende wandelnetwerken Heuvelland en Westkust ontdekken. De introductie van het knooppuntensysteem in Noord-Frankrijk was duidelijk een schot in de roos. Van beide netwerken werd een wandelnetwerkaart uitgegeven met bijbehorende toeristische pocket.





SusTRIP (Sustainable Tourism Research Intelligence Partnership)

Het Interreg Iva-project 'SusTRIP' (Sustainable Tourism Research Intelligence Partnership) bevordert het toeristische onderzoek in de grensoverschrijdende kustregio's. Westtoer gaat hiervoor in zee met Visit Kent, Comité Régional de Tourisme Nord-Pas de Calais, Hogeschool Zeeland en NHTV Internationaal Hoger Onderwijs Breda.

In 2011 wijdde een researchforum in Kent aandacht aan het meten van toeristische activiteit in de regio 2 Zeeën via input van de uitbaters zelf. Westtoer startte voorts een pilootonderzoek naar profiel en gedrag van bezoekers van enkele kustattracties.

5. Fietsen en wandelen

Twee "uitgebreide" wandelnetwerken

Het wandelnetwerk Heuvelland werd aan Belgische zijde uitgebreid met Nieuwkerke. Aan Franse zijde kwamen de gemeenten Baillleul, Berthen, Boeschepe, Flêtre, Godewaersvelde, Méteren en Saint-Jans-Cappel erbij. Voortaan telt dit netwerk ruim 270 kilometer bewegwijzerde paden, een verdubbeling van de oorspronkelijke lengte.

Het netwerk Westkust werd ingewandeld op 24 juni in Bray-Dunes. Dit vernieuwde netwerk is nu goed voor ruim 160 kilometer wandelplezier. Het strekt zich uit van Nieuwpoort, Koksijde en De Panne over de gemeenten Bray-Dunes, Zuydcoote en Ghyvelde tot Leffringcoucke.

Andere nieuwe recreatieve routes

In de loop van 2011 stelden we 4 nieuwe routepublicaties voor. De themafietstocht Kanaal Bossuit-Kortrijk verscheen naar aanleiding van de 150ste verjaardag van het kanaal. Fietsers leggen ruim 41 kilometer af tussen Leie en Schelde. De historische van het kanaal en de natuurlijke landschappen langs de oevers vormen de hoogtepunten.

Erfgoedliefhebbers komen volop aan hun trekken met de nieuwe erfgoedwandelroute in Lo. Klinknagels leiden de wandelaars naar de belangrijkste panden en erfgoed sites in dit charmante stadje.

Voor wie liever het buitengebied opzoekt, ontwikkelden we de Oostendse Kreekwandelroute. Dit 13 kilometer lange circuit verkent de kreeken en het stadsrandbos in het Oostendse hinterland. De route start

aan de kinderboerderij De Lange Schuur en leidt je langs waterlopen en recent aangeplante bossen richting Zandvoorde. Vanop het vlonderpad krijgt de wandelaar uitgestrekte weidelandschappen voorgeschoteld. Toppers langs de route zijn uiteraard de vele kreeken. De terugweg loopt langs de Groene 62.

Met onze nieuwe Duinbossenruiteroute kunnen paardenliefhebbers met volle teugen genieten van strand en bossen: de 13 km lange ruiterroute loopt dwars door de Duinbossen en over het strand van De Haan. De route verbindt een hele reeks paden tot een mooi geheel, en betekent de 15de provinciale ruiterroute die we ontwikkelden. De ruiterroute is een gezamenlijk initiatief van de gemeente De Haan, het Agentschap voor Natuur en Bos, het Agentschap voor Maritieme Dienstverlening en Kust en Westtoer.

Doelenwegwijzers voor de Kustwandelroute

Westtoer startte in 2011 met de voorbereidingen van de Kustwandelroute die in 2012 wordt ingewandeld. De wandelaar zal dan van De Panne naar Knokke-Heist of omgekeerd kunnen stappen. In totaal gaat het om ruim 180 km aan bewegwijzerde trajecten. Uniek aan dit concept zijn de vele combinatiemogelijkheden op basis van de knooppuntenbewegwijzering. De Kustwandelroute zal bestaan uit één hoofdwandelroute doorheen de mooiste duingebieden van de Kust, een tweede as langs de dijk en het strand, en verschillende verbindingen. Als laureaat van een designwedstrijd ontwierp de Antwerpse topdesigner Stefan Schöning een signalatiesysteem in hout met bijpassende banken en picknicktafels. Ze zullen in het voorjaar van 2012 in het landschap verschijnen.

Nieuwe infoborden voor de Grote Routepad

Als onderdeel van het Interreg Iva-project 'MIRRA' verving Westtoer samen met de vzw Grote Routepad de GR-informatiepanelen in de Westhoek. Ongeveer 550 kilometer Grote Routepad doorkruisen onze Provincie. Op verschillende locaties waren de verouderde informatieborden aan vernieuwing toe. Daarom werden in 2011 10 oude panelen vervangen door eigentijdse informatieborden.

Peter- en meterwerking

Al meer dan 10 jaar doen we bij Westtoer een beroep op ruim 600 vrijwilligers voor de controle van de recreatieve routes en de fiets- en wandelnetwerken. Deze meters en peters komen 2 keer per jaar bij elkaar in het Provinciehuis Boeverbos. Elk jaar wordt één bepaalde groep in de bloemetjes gezet. Dit jaar was het de beurt aan de meters en peters van alle wandelnetwerken. Op 15 september verzamelden zij voor een heerlijk ontbijt, een stevige boswandeling en een lunch als afsluiter.

6. Dataverzameling en onderzoek

Publiceren van regionale trendrapporten

Westtoer publiceert sinds 2008 trendrapporten over de ontwikkelingen in de toeristisch-recreatieve regio's. Deze rapporten bevatten een vijfjaarlijkse evolutie (2005-2010) van het aanbod, de vraag en het socio-economische belang van toerisme en recreatie. Daarnaast schetsen we nog de langetermijntrend ten opzichte van 2002. Je kunt de informatie raadplegen op onze website onder de rubriek 'Onderzoek en Cijfers'.

Inventarisatie van het logiesaanbod

De Afdeling Kennisontwikkeling van Westtoer bracht ook in 2011 het volledige West-Vlaamse logiesaanbod in kaart. Via de WIN-databank vroegen we bij ongeveer 1.700 logiesaanbieders statistische en consumentgerichte informatie op. Die informatie gebruiken we voor de regionale trendrapporten en rapporten op Vlaams niveau en voor de promotie van het logies.

Onderzoek over vakantiegevoel in plattelandsglogies in Vlaanderen

Westtoer contacteerde in 2010 vakantiegevoelers in plattelandsglogies over heel Vlaanderen binnen een onderzoek in opdracht van de vzw Logeren in Vlaanderen (de vroegere vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen). Meer dan 3.600 vakantiegevoelers namen deel aan het onderzoek. In 2011 verwerkten en publiceerden we de resultaten. Ze geven aan dat plattelandstoerisme duidelijk in de lift zit in Vlaanderen. De reden daarvoor is de vraag naar dichtbijvakanties tussendoor. Meer dan 9 op de 10 vakantiegevoelers zijn tevreden over hun verblijf. Verder

is er een duidelijk onderscheid tussen B&B's en vakantiehuizen op het platteland. Voor meer informatie kun je terecht op www.logereninvlaanderen.be.

Opvolgen van trends in het plattelandsglogies

Daarnaast volgen Westtoer en de vzw Logeren in Vlaanderen de trends in het plattelandsglogies op. Aan de hand van een representatieve steekproef van 65 gastenkamers en vakantiehuizen bekijken we de evolutie in de bezettingsgraad, de herkomst van de gasten, het doel van het verblijf, de verblijfsduur en de grootte van het gezelschap.

Online enquête bij verenigingen op daguitstap

Westtoer organiseerde in 2011 een online enquête bij de organisatoren van dagtrips voor groepen. 640 Vlaamse verenigingen vulden de enquête in. We stelden de belangrijkste conclusies en aanbevelingen voor tijdens een symposium op de beurs BusWorld in oktober. De resultaten van de studie en specifieke aanbevelingen voor aanbieders en organisatoren van daguitstappen zijn online beschikbaar op onze website onder de rubriek 'Studies'.

7. Meetingindustrie

De zakentoeurist besteedt 2 tot 3 maal meer dan de leisuretoerist. Privéorganisaties en gemeentelijke diensten beseffen dat dit soort toerist de kalmere maanden kan helpen invullen. Het promotiebudget bedroeg in 2010 meer dan 110.000 euro voor de Kust. Ook Brugge herbevestigde de samenwerking met Westtoer voor de promotie van de meetingindustrie. Samen met Westtoer en de Provincie investeerde het 40.000 euro in promotie.

Westtoer richtte zich in 2011 via diverse media (zowel offline, online als eventmarketing) meer op specifieke subdoelgroepen van de meetingindustrie: managementassistenten, HR afdelingen, directies en marketing.



8. Vorming en professionalisering

Vormingssessies

Westtoer verzorgde in 2011 3 gratis vormingssessies voor de gemeenten. Begin april stond 'Klassieke Marketing' op het programma. Aan deze vorming namen 34 personen deel. Kort daarna volgde de opleiding 'Online Marketing', met 53 geïnteresseerden. De vorming 'Recreatie', die midden oktober aan bod kwam, kon 31 mensen bekoren. Eigen Westtoer-medewerkers stonden in voor deze opleiding.

Professionalisering van de private toeristische sector

Westtoer draagt het belang van kwaliteit en professionalisering van de toeristische logiesector hoog in het vaandel. Vandaar dat we in 2011 volop werk maakten van de verdere ontwikkeling van het kleinschalige logies in onze Provincie. We profileren ons als het centrale aanspreekpunt voor algemene vragen over de logiesector, en voor vragen over het opstarten van een kleinschalig logies.

Dankzij de lopende LEADER-projecten konden we een aantal initiatieven succesvol realiseren. Zo organiseerden we opleidingen rond heikele thema's bij de uitbaters, nl. 'Fiscaliteit en btw' of 'Verzekeringen en Aansprakelijkheid'. In de Westhoek vonden 2 kennismakingsdagen plaats voor bestaande logiesuitbaters. De thema's waren 'nieuwe toeristische initiatieven' en 'oorlog en vrede'. De doelstelling van dit initiatief was om het gastheerschap en het ambassadeursgevoel te verhogen. Daarnaast was er een uiteenzetting over de plannen voor de herdenking van WO I, specifiek toegespitst op logiesuitbaters.

Het project 'Tielts Plateau' richtte een Forum voor Gastenkamers en Vakantiewoningen op. Het forum kwam ondertussen al tweemaal bijeen. Het heeft tot doel logiesuitbaters samen te brengen en opleiding / informatie aan te bieden over de thema's die ze zelf kiezen. Ook hier was de kennismakingsdag over nieuwe toeristisch-recreatieve initiatieven geslaagd.

9. Corporate events en drukwerk

Vlaanderen Lekker Land

Het magazine 'Vlaanderen Lekker Fietsland' werd verspreid op 80.000 exemplaren. Het besteedde uitgebreid aandacht aan de West-Vlaamse 'Ambassadeur van Vlaanderen Lekker Land', Poperinge, en aan de laureaten Damme, Ieper, Oostende en Roeselare.

In het najaar vond de actie 'Jong Keukengeweld' plaats. West-Vlaanderen deed zijn imago als dé culinaire Provincie bij uitstek alle eer aan. Maar liefst 17 van de 48 geselecteerde jonge chefs waren afkomstig uit onze Provincie. In het voorjaar mochten 2 jonge West-Vlaamse chefs onze gastronomie promoten in Londen en New York.

Westtoer sociaal

Jaarlijks schenkt Westtoer 1.000 euro aan een goed doel. Samen met het kabinet van gedeputeerde Dirk De fauw zochten we opnieuw naar een West-Vlaams initiatief. Het afgelopen jaar viel ons oog op Huiswerkklas Ieper, dat optimale onderwijskansen wil bieden aan kinderen uit kansengroepen.

Bezoek aan Le Monde à Paris

Op 18 maart bezocht een kleine delegatie van Westtoer de beurs Le Monde à Paris. Een stand met de Europese projecten 'Van Kust tot Kust' en 'Westhoek zonder grenzen' vertegenwoordigde er Westtoer.

Ronde van Vlaanderen vanop de eerste rij

Op zondag 3 april nodigde Westtoer de West-Vlaamse beleidsmakers uit om de start van de Ronde van Vlaanderen vanop de eerste rij mee te maken. In het Brugse Provinciaal Hof genoten de 179 genodigden van een heerlijk ontbijt.

West-Vlaamse parlementsleden op bezoek

Op eerdere bijeenkomsten in 2009 en 2010 was al gebleken dat er bij de West-Vlaamse parlementsleden sterke interesse was om toerisme en recreatie op regelmatige basis te bespreken. Vandaar dat er in juni 2011 een vervolgmeeting kwam. Op de agenda stonden o.a. het Witboek Interne Staatshervorming, de Nota Toeristisch Onthaal en een overzicht van de projecten en realisaties van Westtoer.

Overdracht garnaalkotter Virtus

Eind juni 2011 droeg Westtoer de oude garnaalkotter Virtus officieel over aan de Stad Brugge. De kotter ligt nu weer op de plek waar hij in 1967 gebouwd werd, tegenover de scheepswerven De Graeve in Zeebrugge.

Vlaamse Dag Cassel

Een kleine delegatie van de raad van bestuur van Westtoer ging op 12 juli naar de Vlaamse dag in Cassel. De aanwezigen konden genieten van een concert, speeches, stands met streekproducten, ... Westtoer tekende present met een informatiestand over de projecten 'Westhoek zonder grenzen', 'Van Kust tot Kust' en 'MIRRA'.

West-Vlaanderen in cijfers

In de brochure 'Toerisme Kerncijfers West-Vlaanderen' verzamelde Westtoer het afgelopen jaar opnieuw heel wat statistisch materiaal. Uit de cijfers voor 2010 blijkt dat toerisme een belangrijke sector is voor onze Provincie: zo zijn er niet minder dan 606.900 bedden voor toeristen beschikbaar. Er bleven ongeveer 6,7 miljoen toeristen overnachten. 5 miljoen verbleef één of meerdere nachten aan de Kust. In totaal telden we 34,1 miljoen overnachtingen in West-Vlaanderen.

We maakten ook een inschatting van de recreatieve dagtoeristen in West-Vlaanderen. In 2010 telde de Provincie ongeveer 25 miljoen dagtoeristen, waarvan 18 miljoen aan de Kust. In totaal spendeerden de toeristen 3,1 miljard euro tijdens hun bezoek, en zorgen ze voor nagenoeg 46.900 jobs (directe en indirecte tewerkstelling).

Open Bedrijvendag

In 2011 nam Westtoer voor de tweede keer deel aan Open Bedrijvendag. Iets meer dan 700 enthousiaste bezoekers kwamen een kijkje nemen achter de schermen. Knooppuntenborden gidsten de bezoekers door het gebouw. Op het einde van hun bezoek konden ze nog de toeristische beurs bezichtigen met stands van de 4 regio's, projecten en streekproducten. Westtoer werd vermeld in alle publicaties van Open Bedrijvendag; bovendien maakten we zelf reclame via sociale media.

10. Databanken en informatiebeheer

WIN-databank

In 2011 bouwden we de WIN-databank verder uit. Zo ontwikkelden we in het voorjaar een methodiek waarmee kustgemeenten vanuit hun eigen databank makkelijk evenementen kunnen doorsturen. Oostende maakt al gebruik van deze automatische gegevensuitwisseling. Enkele andere gemeenten bereiden deze automatisering voor.

Via het WIN-platform bevroeg Westtoer opnieuw alle West-Vlaamse logiesuitbaters. De databank stuurt alle promotionele logiesinformatie dagelijks automatisch door naar Toerisme Vlaanderen.





KUST

CAST (Coastal Actions on Sustainable Tourism)

Situatieschets strand en dijken

Het afgelopen jaar maakte Westtoer een situatieschets van de Kust. Daarbij brachten we alle elementen op stranden en dijken in kaart die betrekking hebben op de basisinfrastructuur en bepalend zijn voor een kwalitatieve dienstverlening. De studie kadert in het CAST-project en verleent inzicht in het huidige kustproduct. Ze zal bovendien input leveren voor een overkoepelende toekomstige aanpak, die de basisinfrastructuur op dijken en stranden moet ontwikkelen en verbeteren.

Greeters

Nog in het kader van 'CAST' zette Westtoer in 2011 samen met de 10 kustgemeenten het project 'Belgian Coast Greeters' op touw. Greeters zijn vrijwilligers die gratis en op een enthousiaste manier hun liefde voor een kustgemeente delen met bezoekers. Ze nemen maximum 6 personen mee op een wandeling en vertellen persoonlijke verhalen. Ze tonen hen leuke plekjes, gezellige cafeetjes of restaurantjes, attracties, ... In april 2011 ging Westtoer op zoek naar kandidaat-Greeters onder de

inwoners van de 10 kustgemeenten. Ondertussen hebben de diensten van toerisme al een 50-tal kandidaten positief gescreend. Vanaf april 2012 is de website www.belgiancoastgreeters.com publiek toegankelijk. Bezoekers kunnen er een Greeter boeken.

Tevredenheidsonderzoek binnen CAST

Net als vorig jaar bood Westtoer de deelnemers aan 'Zee van Kwaliteit' de kans om mee te doen aan het 'CAST'-project (Interreg IVa-2 Zeeën). In 2011 namen behalve 19 hotels en 12 restaurants ook 11 centra voor Toerisme voor Allen en 11 kantoren van diensten voor toerisme deel. Met een enquête peilden we naar de algemene tevredenheid en de tevredenheidsscore op verschillende kwaliteitsaspecten. Eind november brachten we de deelnemers op de hoogte van de resultaten. Op die manier konden ze hun eigen positie vergelijken met het gemiddelde van alle deelnemers in de sector.

Zee van Kwaliteit

Eind 2010 konden toeristische ondernemers van de Vlaamse Kust zich opnieuw inschrijven voor het kwaliteitstraject in het kader van het KAP III-project 'Zee van kwaliteit'. Het traject omvat 3 halve dagen opleiding rond kwaliteitszorg en 3 halve dagen begeleiding op maat in de onderneming door een consulent.

De 62 ondernemingen die het kwaliteitstraject tot een goed einde brachten en een positieve beoordeling kregen van onze 'mystery visitor', ontvingen in juni 2011 het kwaliteitslabel 'Quality Service' van de stuurgroep. Vanaf het najaar van 2011 gingen nieuwe kwaliteitstrajecten van start.

Hotelinnovatie: een Golf van Vernieuwing

In het kader van het Impulsprogramma Kust lanceerde Westtoer samen met Horeca Vlaanderen een nieuw project, om commerciële kusthotels te steunen die de intentie hebben om te innoveren. Concreet hoopt het project een tiental initiatieven te kunnen begeleiden.

In 2011 brainstormde een denktank van experts over de verschillende innovatiemogelijkheden voor hotels aan de Kust. Ze putten daarbij inspiratie uit voorbeelden van innovatieve hotels.

KiTS resultaten voor Kust en kustgemeenten

Het KiTS-project (KAP III) 'Kust Indicatoren Toeristisch-Statistisch' is een Management InformatieSysteem voor de kustgemeenten. Jaarlijks publiceert Westtoer KiTS-trendrapporten over allerlei aspecten van het toeristische aanbod, de toeristische vraag en het socio-economische belang van het toerisme. In 2011 voerden we opnieuw een enquête uit bij gebruikers van vakantiewoningen om het volume van directe verhueringen en tweedeverblijfgebruik in te schatten. Daarnaast publiceren we 3 keer per jaar KiTS-monitoringrapporten die een snelle indicatie van de evolutie van enkele vraagcomponenten geven.

Motivationeel onderzoek bij huurders van vakantiewoningen

Van juni tot en met september 2010 bevroeg Westtoer 500 huurders van vakantiewoningen aan de Vlaamse Kust via een face-to-face enquête. Dit onderzoek valt onder SusTRIP (zie p. 6). Het ging op zoek naar de drijfveren om uitgerekend voor die bepaalde logiesvorm en boekingswijze te kiezen. Verder kwamen opportuniteiten voor het verruimen van de dienstverlening van de toeristische verhuurkantoren aan bod. Het afgelopen jaar verwerkten we de resultaten. In oktober legden we ze voor aan de sector tijdens een informatieavond rond toeristisch ondernemen. Uit het onderzoek bleek onder andere dat het huren van een vakantiewoning het best gepromoot kan worden als een unieke beleving van vrijheid, comfort en rust.

Pilootproject bij bezoekers van enkele kustattracties

In 4 kustattracties, met name Het Zwin, Mu.Zee, Provinciedomein Raversijde en het Nationaal Visserijmuseum, liep in 2011 een enquête in het kader van SusTRIP. Daarin peilden we naar de profielkenmerken, het beslissingsproces, de tevredenheid en het gedrag van de bezoekers. De onderzoeksmethode hing af van het type bezoeker. De begeleiders van scholen en andere groepen kregen een online enquête opgestuurd. De individuele bezoekers kregen na hun bezoek vragen van enquêteurs tijdens een face-to-face enquête.

Onderzoek 'De Vakantieganger in commercieel logies aan de Kust 2011'

In het kader van het Impulsprogramma Kust en met de steun van de Vlaamse regering organiseerde Westtoer van april tot half november 2011 het veldwerk voor een grootschalig onderzoek bij vakantiegangers in commerciële logies aan de Kust. In totaal namen we meer dan





3.200 mondelinge enquêtes af bij verblijfstoeristen zowel uit eigen land als uit de buurlanden. Alle logiesvormen komen aan bod: huurvakantiewoningen, hotels, campings, vakantie dorpen, jeugdlogies en centra voor Toerisme voor Allen.

Met dit onderzoek zullen we meer inzicht verwerven in profiel, gedrag, tevredenheid en bestedingen van vakantiegangers in commerciële logies aan de Kust. De resultaten zullen beschikbaar zijn vanaf midden 2012. Ze zullen goed van pas komen bij het aansturen van de marketing en de productontwikkeling van de Kust.

Fin de Saison Kust

Van 2 tot 10 september was Oostende opnieuw het mekka voor de film liefhebber. De stad kan terugblikken op een succesvolle vijfde editie van het Filmfestival Oostende. Westtoer koos ervoor om zijn 'Fin de Saison' te koppelen aan een filmvoorstelling. Achteraf was er een receptie.

Kustcampagnes Vlaanderen

Troevenkaart van de Kust

Na het succes van de vorige edities publiceerden we een nieuwe editie van de Troevenkaart van de Kust, in samenwerking met het CAST-project (zie p 10). Deze kaart is een praktische gids voor de toerist aan de Kust, en verstrekt info over logeren, lekker genieten, ontdekken en actie. Zij wordt zowel in het binnen- als buitenland verdeeld.

KustZe

Met de KustZe-campagne belichten we – in samenwerking met het Impuls Programma Kust – de Kust als een bestemming met pit, met muziekfestivals, cultuur, beachfun, toffe logeeradresjes, ... Dit gebeurt aan de hand van een multimediale campagne, een KustZe-agenda én een heus KustZe-busje dat langs de verschillende campussen toert. Op de Facebookpagina www.facebook.com/kustze houden de fans continu de vinger aan de pols. Dynamisch én interactief!

Samen met jongerenzender TMF zochten we een VJ-kustreporter. De winnaar bracht een enthousiast liveverslag vanop de evenementen en hotspots aan de Kust. Bij Studio Brussel was de Kust de hele zomer lang in de ether, met een wilde safaritocht langs vergeten duinen, nachtelijke strandfeesten, hippe beachhouses, kiteclubs, tearooms, luchtmachtbasissen, ...

De Kust en Wallonië

De Kust op tv in Wallonië

De Kust was het afgelopen jaar sterk aanwezig op de Waalse tv. De RTBF bracht in het reisprogramma Télétourisme een kustbrede reeks van 10 reportages. In samenwerking met de grootste zender, RTL, maakten we een nieuw culinair en toeristisch programma, 'La Grande Balade'. Chef Yves Mattagne van Sea Grill ontdekt er samen met de kijkers de Kust en haar gastronomie. Ondersteunend werden voor en na het programma Genieten-spotjes van de Kust uitgezonden. Tv Luxembourg berichtte eveneens over de Kust.

Samenwerking Kust – Echte Ardennen

In maart presenteerden de regio's Kust en Echte Ardennen in nauwe samenwerking de cijfers van 2010 en de highlights van 2011 aan de pers. Aanvullend was er een gezamenlijke mediaworkshop. Voor de actoren van de meetingindustrie organiseerden we op 28 oktober een duoworkshop meeting Kust – meeting Ardennen in Brussel.

Kustcampagnes in het buitenland

In samenwerking met Toerisme Vlaanderen en de kustgemeenten voert Westtoer een intensieve buitenlandpromotie in Nederland, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië en Luxemburg.

De Kust online voor de Nederlandse toerist

De lancering van het kustportaal www.devlaamsekust.nl op de Nederlandse markt was een groot succes. De potentiële toerist krijgt er

kustinfo op maat: kunst, gastronomie of shoppen, romantisch met zijn tweeën of gezellig met de kinderen. Click & go!

Duitsland verliefd op de Kust

Onder het motto 'Flanderns Küste liebt Familien' positioneerden we de Kust als Love Brand op de Duitse markt. De focus van de kustcampagne lag daarbij op gezinnen met kinderen. Iemand uit de doelgroep zelf communiceerde op een vrolijke manier over de Kust. Zo vertelde de kleine Nicolas over al zijn avonturen aan de Kust, en plaatste die op Facebook en op de campagnewebsite www.flandernskueste.de. Naast intensieve mediadeals met o.a. Luna en Eltern, was de Kust in Keulen en Düsseldorf zichtbaar in het straatbeeld met een affichecampagne op bussen en billboards rond supermarkten.

Frankrijk, de Kust als The Place To Be

Voor de Franse markt promoten we volop het beeld van Vlaanderen en de Kust als 'The Place To Be'. Met de campagnesite www.theplaceto.be willen we de bezoeker inspireren. We vertrekken vanuit thema's zoals kunst, mode, gourmand, ... De surfer kan zelf interactief zijn 'place to be' aanduiden, beelden opladen, linken naar sociale media, ... Street marketing en advertenties verwezen naar de site.

Sea Breaks vanuit de UK

Met de hands-on reisgids '10 Short Sea Breaks', prijzen we de Kust aan van De Panne tot Knokke-Heist. De gids biedt een overzicht per kustgemeente met leuke tips en thematische voorzetten: van kunst, gastronomie, shoppen, flaneren langs de dijk of genieten van onze unieke brede zandstranden, ... tot het hinterland. Een on- en offline campagne lanceerde de gids.

Persbewerking in Luxemburg

In september organiseerden we een geslaagde persconferentie in Luxemburg. Pers en reisagentschappen konden er kennismaken met de Kust en haar top events in 2011 en 2012.

Toeristische valorisatie Westkust

Het grensoverschrijdende Interreg IVA-project 'Toeristische valorisatie Westkust - Flandre Côte d'Opale' duurt nog tot december 2012. Westtoer staat in voor de coördinatie aan Vlaamse zijde en slaat daarvoor de handen in elkaar met de gemeenten De Panne, Koksijde-Oostduinkerke, Nieuwpoort en Middelkerke en Westkans. In maart 2011 voerden we promotie op het internationale vakantiesalon Le Monde à Paris (MAP). In het najaar stonden we met een stand op de beurs Zenith 50+. We publiceerden een grensoverschrijdende evenementenfolder en aan het einde van het jaar begon het nieuwe magazine 'Van Kust tot Kust' vorm te krijgen. In samenwerking met Westkans maakten we nog de gids 'De Kust voor iedereen'. Deze brochure geeft een overzicht van de toegankelijke hotels, restaurants, cafés, attracties en musea aan onze Kust.

Provinciedomeinen het Zwin en Raversijde

't Zwin

Er werden voorbereidingen getroffen voor het nieuwe Zwin Natuurcentrum. In 2011 vatte Westtoer samen met de Provincie West-Vlaanderen de onderhandelingen aan met de designer (Architecten Coussée en Goris) van het winnende ontwerp Zwin Natuurcentrum. We namen deel aan de stuurgroepbijeenkomsten rond het Zwin Natuurcentrum. In de volgende fase is Westtoer vertegenwoordigd in de relevante werkgroepen om de voorontwerpfase te begeleiden.

Raversijde

Westtoer maakte deel uit van de stuurgroep en de verschillende werkgroepen om de vernieuwing van het Provinciedomein Raversijde voor te bereiden. Samen met de Provincie West-Vlaanderen en andere partners creëerden we de 'Gebiedsvisie Raversijde', een concept-masterplan voor de vernieuwing van het domein. We droegen daarnaast bij aan 2 specifieke onderdelen van deze gebiedsvisie, namelijk de museumstudie en het harmonisch parkbeheersplan.





LEIESTREEK

Strategisch Beleidsplan

De opmaak van een nieuw Strategisch Beleidsplan voor Toerisme en Recreatie in de Leiestreek voor de periode 2011-2018 werd in 2011 afgerond. Het proces begon eind 2009 en mondde uit in een bruisend plan. Op 2 september 2011 onthulden we dit plan in OC Leieland (Ooigem) in het bijzijn van Vlaams minister voor Toerisme, Geert Bourgeois, en ongeveer 150 genodigden. Bij de opmaak waren meer dan 300 actoren en experts betrokken.

Het nieuwe plan schept een kader voor de verdere toeristisch-recreatieve ontwikkeling van de Leiestreek. Productontwikkeling vormt de hoofdbrok. Speerpunt op dat vlak is het groen-blauwe netwerk. Dat bestaat uit jaagpaden, oude spoorwegbeddingen en een uitgebreid netwerk van cultuurtoeristische dagattracties in de Leiestreek. Het plan belicht ook de troeven en uitdagingen van de regio inzake MICE. Het zaken- en meetingtoerisme is cruciaal voor het toerisme in de Leiestreek in het algemeen en voor de West-Vlaamse Leiestreek in het bijzonder.

Een professioneel regionaal convention bureau en verdere investeringen in infrastructuur, dienstverlening en verblijfsaccommodatie zijn onontbeerlijk om de MICE-sector in de Leiestreek duurzaam te versterken.

Nieuwe seizoensmagazines

In 2011 beslisten we om het promotionele drukwerk voor de Leiestreek voortaan in magazinesstijl uit te geven. Aangezien de thema's verschillen tijdens de lente/zomer (fietsen, varen, terrasjes doen) en de herfst/winter (wandelen, gastronomie), volgden we een seizoensgebonden aanpak. Tijdens een nieuwjaarsbabbel op 7 februari presenteerde Westtoer trots het allereerste Leiestreek magazine. Het doelpubliek bestaat uit zowel de lokale bevolking als de potentiële toerist, daarom biedt het magazine een mix van leuke artikels en weetjes en praktische informatie.

Pocketgids 'van bron tot monding'

Binnen het Interreg IVA-project 'Leiestreek van bron tot monding' werden de Leiekantjes herwerkt en aangevuld met informatie over steden en dorpen uit de Franse Leiestreek. De nieuwe gids vormt de ideale leidraad voor een verkenning van de Leiestreek van bron tot monding, en valt erg in de smaak bij het grote publiek. De pocketgids zal evolueren tot een topogids met alle nodige informatie voor een reis van bron tot monding.

150 jaar Kanaal Bossuit-Kortrijk

In februari gaven we het startschot voor de viering van 150 jaar Kanaal Bossuit-Kortrijk. Onder impuls van de VVW West-Vlaamse Scheldestreek en met de steun van Toerisme Leiestreek, de Provincie West-Vlaanderen, de steden en gemeenten langs het kanaal en verschillende andere partners kwam een gevarieerd programma tot stand. Het hoogtepunt was de 10-daagse van het kanaal begin juli. De nieuwe themafiets-tocht 'Kanaal Bossuit-Kortrijk' stond in de kijker en er kwam een tijdelijke zwemzone ter hoogte van Stasegem.

Westtoer en Toerisme Leiestreek ondersteunden de promotie voor het vieringsjaar. Vlaanderen Vakantieland (Eén) wijdde een volledige uitzending aan de viering.

De dynamiek die ontstond tussen de verschillende actoren bij de uitwerking van het vieringsjaar wordt doorgetrokken naar een samenwerkingsverband dat de uitbouw van het Kanaalpark Bossuit-Kortrijk tot doel heeft. Het gebiedsprogramma in opdracht van de Provincie fungeert hierbij als kader.

Project Lille-Kortrijk-Tournai (LKT) goedgekeurd

De samenwerking binnen de Eurometropool Lille-Kortrijk-Tournai zal de komende jaren op toeristisch vlak verder gestalte krijgen met het Interreg IVA-project LKT Toerisme. Het totale projectbudget bedraagt 1,6

miljoen euro. Partners aan Franse zijde zijn de intercommunale LMCU (Lille Métropole Communauté Urbaine) en de Dienst Toerisme van Rijssel. Aan Waalse zijde is de intercommunale IDETA partner en tevens projectleider.

Kortrijk Regional Convention Bureau van start

Op 16 maart werd in Kortrijk XPO het 'Kortrijk Regional Convention Bureau' boven de doopvont gehouden. Het convention bureau doet dienst als een professioneel aanspreekpunt voor de MICE-markt in de West-Vlaamse Leiestreek. De medewerkers moeten de streek op de kaart zetten als MICE-bestemming en geïnteresseerde organisatoren bijstaan bij de uitwerking van meetings, beurzen, seminars en congressen in de regio. Het convention bureau sluit aan bij het EFRO doelstelling 2-project 'XIM2'.

Fietsfeest & boottochten blijven succesvol

De achtste editie van het Fietsfeest Leiestreek lokte zo'n 4.800 fietsers. Onderweg was er heel wat te zien en te beleven, en dorstigen en hongeren konden stoppen bij de vele halteplaatsen. De opkomst was massaal in Kortrijk, met net geen 1.700 deelnemers; gevolgd door Roeselare en Waregem met telkens 1.150 fietsers. Vanuit Drogen verken 800 fietsers de Oost-Vlaamse Leiestreek. De samenwerking met Pasar en Radio 2 wierp zijn vruchten af.

Ondanks het slechte weer scoorden de zomerboottochten opnieuw goed in 2011. Toerisme Leiestreek telde 3.346 deelnemers op de 75 tochten die uitvaarden tussen 19 juni en 15 september. Vooral de boottochten in de West- en Oost-Vlaamse Leiestreek oogstten succes. De tochten richting Noord-Frankrijk deden het, net als vorig jaar, ook zeer goed. Verder laten de tochten voor 50-plussers in september een be-





tere spreiding toe in het seizoen. Varen in combinatie met eten en drinken blijkt nog steeds heel erg in trek. Dankzij de heropenstelling van het Spierekanaal op 2 juni ontstond een nieuw vaarcircuit. Toerisme Leiestreek speelde hier met 3 tochten al een eerste keer op in.

Fietsen langs vlasvelden

De (West-Vlaamse) Leiestreek is onlosmakelijk verbonden met de vlasnijverheid die eeuwenlang voor grote welvaart in de regio zorgde. Tot op vandaag wordt in de Leiestreek nog vlas verbouwd en verwerkt. Om dit stuk levend erfgoed dat zo eigen is aan de streek toeristisch te herwaarderen, creëerden we in 2011 fietstochten die de vlasvelden in de streek met elkaar verbinden. In samenwerking met de Provincie, het Vlasmuseum en het Algemeen Belgisch Vlasverbond inventariseerden we de vlasvelden in de streek. Deze gegevens vulden we aan met informatie over vlassites in de buurt. Zo stippelden we 2 routes uit die beschreven staan in een folder. Liefhebbers kunnen de routes downloaden via de websites van de betrokken organisaties en de steden/gemeenten waar de routes doorheen lopen.

Van bron tot monding Fases 1 & 2

Fase 1 van het Interreg IVa-project 'Leiestreek van bron tot monding' liep ten einde op 31 december 2011. In deze eerste fase werd in totaal 12,3 euro miljoen geïnvesteerd in de toeristisch-recreatieve ontwikkeling en promotie van de grensoverschrijdende Leiestreek. Samen met Lys-sans-Frontières slaagden Westtoer (als projectleider) en Toerisme Leiestreek erin dit gigantische project met 36 projectpartners in goede banen te leiden. In 2011 werkte iedereen nog koortsachtig aan de realisatie van de geplande projecten. Enkele blikvangers zijn het nieuwe Jukeboxmuseum in Menen, de vernieuwde machinezaal op de TRANSFO-site in Zwevegem en het nieuw aangelegde Sint-Poppoplein langs de Leie in Deinze.

Om de toeristisch-recreatieve dynamiek in de grensoverschrijdende Leiestreek in de toekomst voort te zetten, namen Westtoer en Toerisme

Leiestreek in het voorjaar het voortouw voor een tweede fase van het project 'Leiestreek van bron tot monding'. Deze tweede fase bevat ongeveer 2 miljoen euro bijkomende investeringen. Binnen het project wil Toerisme Leiestreek starten met het concept 'greeters op de fiets' en wil het een aantal uitgewerkte dagtrips aanbieden. Verder zijn er investeringen voorzien in Wevelgem, Roeselare, Ingelmunster, Waregem, Zwevegem, Dentergem en Sint-Martens-Latem.

Museumapas

Van 6 maart tot 11 september namen 18 musea in de Leiestreek deel aan de actie 'Museumapas van de Leiestreek'. De Provincie West-Vlaanderen, Overleg Cultuur en Toerisme Leiestreek ondersteunden dit evenement op promotioneel vlak. Museumbezoekers konden tijdens deze periode stickers verzamelen op een speciaal pasje. Op die manier kregen ze een jaar lang gratis toegang tot één van de deelnemende musea en konden ze deelnemen aan een tombola. De actie begon en eindigde met een speciale activiteit, waarbij alle musea gratis open waren en extra randanimatie voorzagen.

Industrieel erfgoed: sites Roussel en Eperon d'Or

Rond het thema van industrieel erfgoed zijn verschillende projecten in ontwikkeling in de Leiestreek. Op de site Roussel, een voormalige bouwmarkt, werd het nieuwe Jukeboxmuseum opgetrokken. Ontwerpbureau Madoc was als laureaat uit de bus gekomen om het museum en de onthaalruimte op de site te ontwerpen en te verwezenlijken. Westtoer begeleidde de realisatie.

In Izegem wordt de voormalige schoenfabriek Eperon d'Or ingericht als schoeisel- en borstelmuseum. Er komt tevens een bezoekerscentrum rond het industriële verleden en heden van Izegem en de Leiestreek. In 2011 begeleidde Westtoer het ontwerp en overlegde met de architecten over de bouwwerken.



WESTHOEK

Westhoek zonder Grenzen

Het grensoverschrijdende Interreg IVa-project 'Westhoek zonder grenzen' kwam afgelopen jaar in een stroomversnelling terecht. Dit samenwerkingsverband tussen 14 Franse en 11 Vlaamse partners neemt initiatieven op het gebied van investeringen, promotie en netwerkvorming. Westtoer staat in voor de coördinatie aan Vlaamse zijde. In het voorjaar namen Westtoer en Hauts de Flandre samen deel aan het vakantiesalon in Parijs. In juni verzamelden tientallen reuzen uit Noord-Frankrijk en de Westhoek voor 'de dag van de Westhoek' in Diksmuide. Met deze acties willen beide organisaties de naamsbekendheid van de Westhoek en Frans-Vlaanderen vergroten. Tijdens zogenaamde 'eductours' kon het personeel van de toeristische diensten langs beide landsgrenzen elkaars regio beter leren kennen om zo te komen tot een betere service en doorverwijsfunctie. Westtoer maakte eveneens deel uit van de werkgroepen verantwoordelijk voor de realisatie van diverse bezoekerscentra in de streek.

De Grote Oorlog herdacht

Sinds 2009 werken Westtoer en de Provincie West-Vlaanderen samen met 4 Franse departementen (Nord, Pas-de-Calais, Aisne en Somme) rond het thema van de Eerste Wereldoorlog in het kader van een grensoverschrijdend Interreg IVa project 'De Grote Oorlog herdacht - Mémoire de la Grande Guerre'. Op het vlak van communicatie brachten de verschillende partners een tweede versie van de grensoverschrijdende kaart (gratis) op de markt die een overzicht bevat van meer dan 100 WO I-sites in het projectgebied. De werkgroep innovatieve producten werkte aan een nieuw concept om het bezoek aan 5 WO I-sites te verrijken. In West-Vlaanderen werd Lijssenthoek Cemetery hiervoor geselecteerd. De opdracht voor ontwikkeling van deze innovatieve producten werd gegund aan de firma Vox inze Box uit Marseille. Het gaat om de realisatie van een audiogids en een applicatie voor smartphone. Naast een auditief verhaal, zullen ook een video en heel wat beeldmateriaal meer duiding geven bij het bezoek. In maart 2012 zal de applicatie beschikbaar zijn voor Apple en Android.





Imagocampagne 'De Westhoek'

In het kader van het project 'De Westhoek Inspireert' werd voor het tweede jaar op rij een imagocampagne voor de Westhoek op touw gezet. De campagne bestond in de eerste plaats uit een promotionele televisiespot die te zien was op Eén, Canvas en de Vlaamse regionale zenders. Daarnaast liepen een reeks on- en offline acties. Er was onder andere een wedstrijd om een bieretiket voor Brouwerij Sint-Bernardus te ontwerpen, er verschenen publireportages in het gratis dagblad Metro en er liepen wedstrijden 'Win een verblijf in de Westhoek' in het kader van de arrangementenbrochure 'Genieten in de Westhoek'.

Realisatie nieuwe regiowebsite

In maart 2011 werden de eerste vergaderingen gehouden voor de realisatie van de nieuwe regiowebsite van Toerisme Westhoek. Aan de hand van 'mindmaps' die de inhoud gestructureerd weergeven, werkte de webbouwer wireframes uit die een beeld gaven van hoe de website er zal uitzien. Tijdens de zomermaanden maakte de webbouwer de site aan. In september startte het Westhoekteam met de content. De nieuwe website www.toerismewesthoek.be zal begin 2012 online komen.

Hemelse logeeraadresjes in de Westhoek

Voor het project 'De Westhoek Inspireert' publiceerde Toerisme Westhoek samen met logiesuitbaters uit de streek de arrangementenbrochure 'Genieten in de Westhoek'. De arrangementen behandelen 6 thema's: gastronomie, wandelen/fietsen, WO I, wellness, evenementen en fun for kids. De brochure kende een oplage van 20.000 exemplaren en stond in de spotlights dankzij een imagocampagne. De verspreiding van de brochure gebeurde via brochurefinders, beurzen, mediaacties en de toeristische diensten.

Genieten in de grensstreek

Naar aanleiding van het project 'Genieten in de Grensstreek' verscheen in juni de eerste editie van de activiteitenkalender 'Couleur locale in de Grensstreek'. De kalender bundelt het aanbod aan 'couleur locale' activiteiten in Alveringem, Heuvelland, Poperinge en Vleteren. In juli en augustus reden sportievelingen voor de eerste maal de 'Vergeten Volkscafé Velotocht'. Daarnaast werd een kwaliteitstraject uitgestippeld voor zaakvoerders van cafés en restaurants uit de 4 partnergemeenten. Het traject helpt de uitbaters om de kwaliteit van hun zaak te verhogen.

Negende editie Westhoek voordeelpas

De Westhoek Voordeelpas was in 2011 aan zijn negende editie toe. De pas heeft als doel het verblijfstoerisme in de streek te stimuleren. Hij bestaat uit een 30-tal kortingsbonnen voor attracties, musea en bezoekerscentra, en heeft een totale waarde van ongeveer 40 euro. Hij werd op 7.500 exemplaren gedrukt en werd door een 100-tal logiesaanbieders verspreid, onder meer in het kader van de acties met verblijfsarrangementen.

Wandelen in de Westhoek

Grensoverschrijdend wandelnetwerk Heuvelland

Het wandelnetwerk Heuvelland is het eerste dat Westtoer in gebruik nam in 2005. Op 17 juni heropende het vernieuwde netwerk.

We voegden 170 km nieuwe paden toe aan het wandelnetwerk Heuvelland. Het telt nu ruim 270 km grensoverschrijdend wandelplezier en 180 knooppunten. (zie p. 6)

Erfgoedwandelroute in Lo

In mei introduceerden we de nieuwe erfgoedwandelroute 'charmante luilekkerstad Lo'. Dit is de vijfde erfgoedwandelroute in de Westhoek. Ze is 2 km lang en onthult het roemrijke verleden van de stad. Blikvangers zijn de Westpoort met de Caesarspoort, de belfortoren, de gotische Sint-Pieterskerk en de middeleeuwse duiventoren. Bij deze wandeling hoort eveneens een kaart met routebeschrijving en uitleg over de belangrijkste bezienswaardigheden onderweg. De route is bewegwijzerd met in de grond bevestigde klinknagels.

Aanleg Amontdreef Zonnebeke

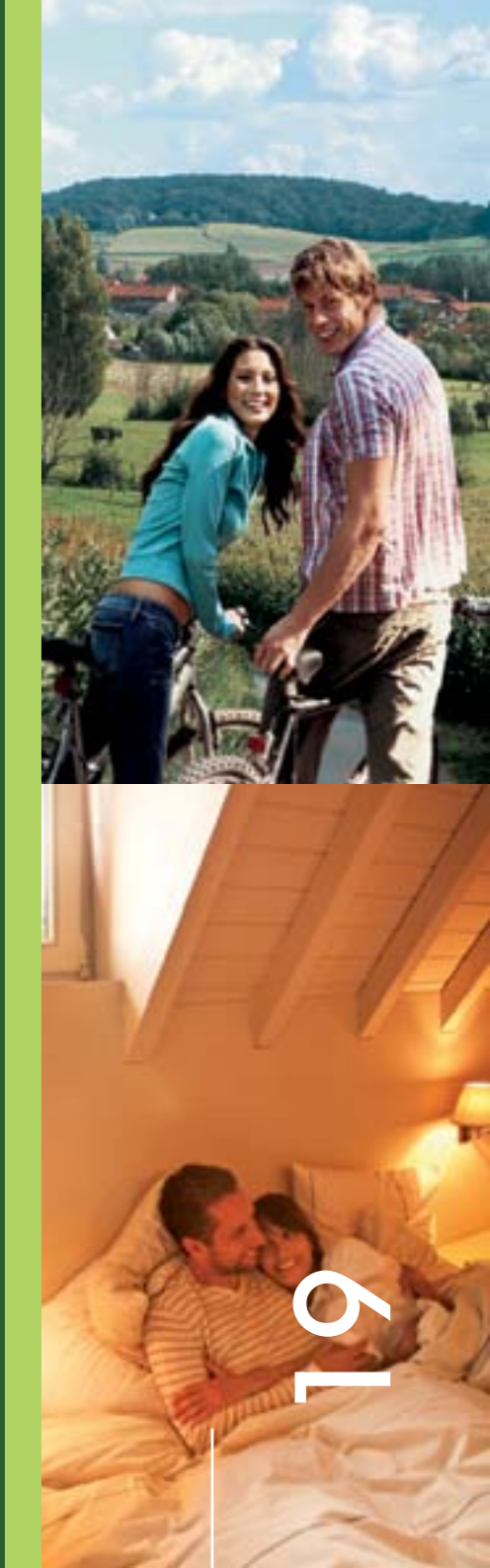
De Amontdreef in de gemeente Zonnebeke vormt de grens met het Polygonebos. Recreanten gebruiken deze dreef veelvuldig. Onder meer de Heksenwandelroute en de Polygoneruiterroute volgen dit traject. Westtoer, de gemeente Zonnebeke en Toerisme Vlaanderen investeerden samen in de heraanleg.

Bezoekerscentrum Landhuis Veurne

Vlak voor aanvang van het toeristische seizoen 2011 opende het nieuwe bezoekerscentrum van Veurne zijn deuren. Het sluit aan bij het in 2010 vernieuwde toeristische infokantoor van de stad, en is ondergebracht in de voormalige archiefruimte van het stad- en landhuis op de Grote Markt. Het centrum wil de bezoeker aanzetten om de stad en de streek te verkennen. Het ontwerp bureau Bailleul haalde de opdracht binnen om de multimediale presentatie te verzorgen. Westtoer hielp bij de aanstellingsprocedures en begeleidde het stadsbestuur bij de verdere realisatie.

Bezoekerscentrum Ieper en de Westhoek

Het interieur van de Lakenhallen in Ieper onderging een facelift. We bundelden onze krachten om een nieuw toeristisch bezoekerscentrum voor Ieper en de Westhoek op te trekken. Als lid van de werkgroep van dit project stond Westtoer o.a. mee in voor de inhoudelijke invulling van de database. Dit centrum moet het vertrekpunt bij uitstek worden voor de toerist die de streek wil verkennen. Het huidige centrum met dienst voor Toerisme kreeg meer ruimte en een compleet nieuwe inrichting. De bezoeker wordt er op een interactieve manier ondergedompeld in de wereld van de stad, de Ieperboog en de Westhoek. De deuren openden net voor de kerstvakantie van 2011 voor het publiek.





BRUGSE OMMELAND

Magazine 'Genieten in het Brugse Ommeland 2011' en vernieuwde overzichtskaart

In 2011 was het gratis streekmagazine met voordeelbonnen al aan zijn derde editie toe. De oplage steeg van 50.000 naar 65.000 exemplaren. Het wordt verspreid via Westtoer, de diensten voor toerisme en de aanvullende Infopunten Toerisme (zie verder), via de logies, persacties en via Vlaanderen Vakantieland. Een digitale versie staat op de website www.brugseommeland.be.

Aanvullend aan het magazine is er een praktische, viertalige overzichtskaart van het Brugse Ommeland voor mensen die ter plekke op verkenning willen. Naast de overzichtskaart vind je ook 35 leuke doetips. Je kunt er bovendien een overzicht van routes en netwerken in de regio op terugvinden.

Strategisch beleidsplan wordt herzien

In 2011 ging het planningsproces voor een nieuw Strategisch Beleidsplan voor Toerisme en Recreatie 2013-2018 van start. Op basis van terreinbezoeken, overleg met de gemeenten en een evaluatie van het vorige beleidsplan maken we momenteel een situatieanalyse. In 2012 zullen we deze situatieanalyse toetsen. De volgende stap is de opmaak van strategische doelstellingen en van een actiegericht marktstrategie. Bij elke fase koppelen we terug naar lokale actoren en is inspraak mogelijk. Zo kunnen we het plan in 2013 voorstellen.

Landschapspark Bulskampveld

Op 28 september 2011 vierden we de officiële opening van het Landschapspark Bulskampveld. Dit is het grootste bos- en heidegebied van de Provincies West- en Oost-Vlaanderen. Alle overheidspartners ijveren voortaan voor een verbeterde omgevingskwaliteit van het gebied en

voor de ontwikkeling van een kwaliteitsvol recreatief aanbod op maat van de streek en zijn bewoners. Een nieuw logo, een huisstijl voor de onthaalinfrastructuur en een infokrant zorgden ervoor dat dit landschapspark meteen in de kijker liep. Toeristen en recreanten komen er volop aan hun trekken. Het Landschapspark Bulskampveld is een hereniging van dit ooit aaneengesloten gebied dat de gemeenten Beernem, Oostkamp, Ruiselede, Wingene en Aalter omvat. Samen met die gemeenten zijn het de Provincies West- en Oost-Vlaanderen, de Vlaamse Landmaatschappij, het Agentschap voor Natuur en Bos, Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen, Regionaal Landschap Houtland, Natuurpunt e.a. die de handen in elkaar slaan om het Bulskampveld beter op de toeristisch-recreatieve kaart te zetten.

Wandelnetwerk Bulskampveld

Westtoer startte in 2011 met een onderzoek en meetsysteem op het wandelnetwerk Bulskampveld. In het najaar testten we verschillende types personentellers in diverse omstandigheden. Via dit pilootproject onderzoeken we hoe het aantal wandelaars het best geteld wordt. Het onderzoek kadert in het Europees project 'Grenzeloos Wandelen' en wordt meegefinancierd door Toerisme Vlaanderen. Partners zijn o.a. Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Vlaams-Brabant.

Seizoensroute Via Via – Fietsen in het spoor van de Romeinen

De seizoensfietsroute van het Brugse Ommeland volgde het afgelopen jaar het spoor van de Romeinen. De fietsroute hoort bij het project 'Zie Ginter ... Romeinen', een samenwerking met Ginter (Intergemeentelijk cultureel samenwerkingsverband) en Raakvlak (Intergemeentelijke Dienst Archeologie Brugge en Ommeland). Voor de 8 Gintergemeenten en de stad Brugge was 2011 een echt 'Romeinenjaar', met een uitgebreid aanbod aan tentoonstellingen, evenementen, workshops, voordrachten en uiteraard deze fietsroute.

Ommetoertjes, word toerist in eigen streek!

Na het succes in 2010 werden de Ommetoertjes van het Brugse Ommeland in 2011 herhaald. We stelden een nieuw en uitgebreider programma samen dat van maart tot december liep. Elke derde zondag van de maand nam een streekkenner de deelnemers mee op verkenning per fiets of te voet. Deze kenner vergezelde hen naar verrassende plekken. Streekproevertjes rondden het geheel af.

Nieuw beeldmateriaal

In 2011 sleepte de fotograaf David Samyn de opdracht in de wacht om een fotoshoot te doen voor de West-Vlaamse regio's. Voor het Brugse Ommeland resulteerde dit in een 600-tal frisse beelden. Deze foto's werden ook ter beschikking gesteld van de diensten voor toerisme in het Brugse Ommeland.

Het Tielts Plateau op de kaart

In 2011 werkten we verder aan de 'Toeristisch-recreatieve valorisatie van het Tielts Plateau' in het kader van het LEADER-project. Samen met de 8 gemeenten Ardoeie, Beernem, Dentergem, Oostkamp, Pilletem, Ruiselede, Tielt en Wingene, spant Westtoer zich in om dit plattelandsgebied in het zuiden van het Brugse Ommeland beter op de recreatieve kaart te zetten.

Dit doen we onder meer met grootschalige evenementen, zoals het fietsfeest in 2012 dat we momenteel volop voorbereiden. We nemen eveneens tal van initiatieven ter ondersteuning van het kleinschalige logies. In samenwerking met de gemeenten bedachten we 8 nieuwe belevingsarrangementen voor groepen. Om het toeristisch onthaal in de regio te versterken, lanceerden we de Infopunten Toerisme in het Brugse Ommeland. Verder streefden we naar een structureel overleg met de gemeenten en lokale partners. Het project loopt nog tot en met juni 2012.





Kleinschalig logies inspireren

Het afgelopen jaar richtte Westtoer in samenwerking met LEADER Tielt Plateau het Forum voor Logies in het Brugse Ommeland op. Dit nieuwe initiatief brengt logiesuitbaters uit de regio Brugse Ommeland 2 keer per jaar samen om elkaar beter te leren kennen en ervaringen uit te wisselen. De uitbaters bespreken telkens een thema dat ze zelf kiezen. Tijdens de eerste 2 succesvolle edities stonden arrangementen samenstellen en online marketing centraal.

We namen de logiesuitbaters opnieuw mee op daguitstap om hen de minder bekende – maar daarom niet minder mooie – plekjes in hun eigen regio te tonen. Tot slot organiseerden we op 7 december 2011 een infosessie 'Starten met Logies' in het Brugse Ommeland.

Nieuwe Infopunten Toerisme

In het najaar kwamen we aanzetten met een gloednieuw initiatief, mede dankzij de steun van het LEADER Tielt Plateau project. Om het toeristische onthaal in het Brugse Ommeland te verbeteren en te professionaliseren, riepen we maar liefst 83 nieuwe Infopunten Toerisme in het leven. Meteen is dit het grootste toeristische onthaalnetwerk in de Provincie West-Vlaanderen! De nieuwe Infopunten Toerisme zijn vooral cafés en restaurants die toeristische informatie over de regio en de gemeente ter beschikking stellen van recreanten en voorbijgangers. Een grote troef hierbij is dat deze zaken open zijn in het weekend of 's avonds, wanneer de diensten voor toerisme gesloten zijn. Om van de Infopunten Toerisme echte ambassadeurs van hun regio te maken, organiseren we opleidingsdagen rond gastheerschap en het Brugse Ommeland.

Beleving op de Poelberg

In juli werd het nieuwe bezoekerscentrum met cafetaria op de Poelberg in Tielt geopend. De cafetaria kwam in de plaats van de vroegere klaslokalen van het plattelandsschooltje, terwijl het bezoekerscentrum zich in de vroegere kapel bevindt. Je ziet, hoort en beleeft er als het ware hoe geloof, onderwijs en landbouw 100 jaar geleden hand in hand gingen. De site beschikt overigens over een sanitair blok, een toeristisch infopunt, een overdekte picknickplaats en een panoramisch uitkijkpunt. Westtoer hielp inhoudelijk mee aan de totstandkoming van dit project.

8 unieke groepsarrangementen

Vanaf 2012 vind je in het zuiden van het Brugse Ommeland 8 nieuwe en originele groepsarrangementen (van 8 tot 20 personen). Het gaat om fiets- of wandeltochten van een halve dag in de gemeente. Onderweg stop je voor een verrassende activiteit of een culinaire proeverij uit de streek. Een gids kruipt in de huid van een lokale historische figuur, vertelt je een authentiek verhaal en leidt je langs minder bekende plekjes.

De arrangementen zijn uniek en boeiend, zelfs voor de streekbewoners. De brochure is verkrijgbaar bij de diensten voor toerisme van de gemeenten in het Brugse Ommeland.



Colofon

Eindredactie: Stefaan Gheysen, Magda Monballyu, Luc Abbeloos, Lieven Verdonck, Tim Provoost, Danielle Van de Vijver

Coördinatie: Danielle Van de Vijver en Elke Lemaire

Opmaak: Nele Vandepitte, Hilde Goossens en Catherine Janssens

Rewriting: Communication Wise

Druk: Lowyck

Fotografie: Westtoer, Daniel de Kievieth, Layla Aerts, Carlo Verfaillie, Michel Decler, Sonja Lafosse, Jean Godecharle, Toerisme Kortrijk,

Toerisme Leiestreek, Jan Darthet, Johan De Meester, David Samyn en Michael Dehaspe.

Verantwoordelijke uitgever: Westtoer apb, Koning Albert-I laan 120, 8200 Sint-Michiels (Brugge)

WD/3029/2011/71

Met dank aan alle medewerkers van Westtoer die hebben bijgedragen tot de realisatie van dit jaarverslag.



Koning Albert I-Laan 120 · 8200 Sint-Michiels (Brugge)

T +32 50 30 55 00 · F +32 50 30 55 90

info@westtoer.be · www.westtoer.be

Nuttige adressen

REGIOWERKING TOERISME KUST

Koning Albert I-Laan 120
8200 Sint-Michiels (Brugge)
T +32 50 30 55 00
F +32 50 30 55 95
dekust@westtoer.be
www.dekust.be

REGIOWERKING TOERISME LEIESTREEK VZW

Streekhuis Zuid-West-Vlaanderen
Doorniksesteenweg 218
8500 Kortrijk
T +32 56 24 99 95
F +32 56 24 99 90
toerismeleiestreek@westtoer.be
www.toerisme-leiestreek.be

PROVINCIEHUIS BOEVERBOS

Koning Leopold III-Laan 41
8200 Sint-Andries (Brugge)
T +32 50 40 31 11
F +32 50 40 31 00

REGIOWERKING TOERISME BRUGSE OMMELAND

Koning Albert I-Laan 120
8200 Sint-Michiels (Brugge)
T +32 50 30 55 00
F +32 50 30 55 92
brugseommelnd@westtoer.be
www.brugseommelnd.be

REGIOWERKING TOERISME WESTHOEK

Esenkasteel
Woumenweg 100
8600 Diksmuide
T +32 51 51 93 43
F +32 51 51 93 51
toerismewesthoek@westtoer.be
www.toerismewesthoek.be

PROVINCIAAL INFORMATIECENTRUM TOLHUIS

Jan Van Eyckplein 2
8000 Brugge
T 0800 20 021
provincie@west-vlaanderen.be

